

EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

DESCRIPCIÓN	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Acceso de clientes a los socios y educación financiera por sexo.	 526	45%	747 	55%	1273	100%

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad.	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Menores a 15 años	1	0%	0	0%	1	0%
16 - 17 años	295	23%	413	32%	708	56%
18 - 29 años	85	7%	132	10%	217	17%
30 - 39 años	116	9%	16	1%	132	10%
40 - 65 años	26	2%	174	14%	200	16%
66 en adelante	3	0%	12	1%	15	1%

ACCESO A EDUCACIÓN FINANCIERA POR GRUPO ÉTNICO

Mestizos % Indígenas % Afrodesc % Blanco %



Hombres

446 35% 53 4% 6 0,47% 21 1.64%



Mujeres

634 50% 84 6.6% 4 0.31% 25 1.96%

EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto.	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Estudiantes	382	30%	548	43%	930	73%
Comerciantes	32	3%	198	16%	230	18%
Transportista	0	0%	1	0%	1	0%
Profesionales EP	112	9%	0	0%	112	9%

30

Acceso de los socios clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Primaria	177	14%	245	19%	422	33%
Secundaria	140	11%	301	24%	441	35%
Superior	180	14%	115	9%	295	23%
Intermedia	29	2%	86	7%	115	9%

EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por provincia de domicilio.

PROVINCIA DE

Chimborazo

	Cant.	%
Hombres	451	35%
Mujeres	446	35%

PROVINCIA DE

Pichincha

	Cant.	%
Hombres	56	4, 4%
Mujeres	184	14.50%

PROVINCIA DE

Azuay

	Cant.	%
Hombres	19	1.50%
Mujeres	117	9.20%

